

الله الرحمن الرحيم



یک رکن قدرت ملّی، علم و فناوری است:

یعنی یک بخشی از این [قدرت] علم و فناوری است. یک رکن، فکر و اندیشه‌ورزی است. دارای فکر بودن فرق می‌کند با دارای علم بودن؛ باید فکر باشد. این آزادی‌فکری که ما شعارش را می‌دهیم و هر کس شعارش را بدهد ما قبول می‌کنیم، اثرش همین پیشرفت فکری است؛ یعنی اگر پیشرفت فکری نباشد، علم و مانند اینها هم اگر گیریک ملّتی بباید، به دردش نخواهد خورد؛ فکر باید کار کند، حرکت کند و پیشرفت داشته باشد در مجموع ملت، که این هم جز بآزادی فکر اصلاً امکان‌پذیر نیست؛ یعنی بدون آزادی فکری، پیشرفت فکری امکان‌پذیر نیست.

دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری
۱۴۰۰/۱۲/۱۹



مهاجر تورزم رشد تولید

سال ۱۴۲۳

فهرست

۰۱	یادداشت مدیر مرکز
۰۳	یادداشت رئیس هیئت مدیره مرکز
۰۵	یادداشت قائم مقام مرکز
 پژوهشکده آرا	
۰۸	معرفی آرا
۰۹	آرا در یک نگاه
۱۱	شورای راهبری آرا
۱۳	شبکه پژوهشی آرا
۱۵	ستاد آرا
 اندیشکده افرا	
۲۰	معرفی اندیشکده افرا
۲۱	افراد در یک نگاه
۲۳	معرفی اعضا
۲۵	عنوانین پژوهش‌های انجام شده
۳۱	پروردگاری متناظر با اتفاقات جاری در کشور
۳۶	همکاران
۳۹	نشست‌های تخصصی
۴۱	چشم انداز
۴۳	اقدامات پیش‌رو
 اندیشکده سرآمد	
۵۰	معرفی اندیشکده سرآمد
۵۱	سرآمد در یک نگاه
۵۳	معرفی اعضا

۵۵	عنوانین پژوهش‌های انجام شده
۶۵	پروژه‌های متناظر با اتفاقات جاری در کشور
۷۵	همکاران
۷۷	نیشت‌های تخصصی
۸۱	چشم انداز
۸۳	اقدامات پیش‌رو

اندیشکده اسماء

۸۸	معرفی اندیشکده اسماء
۸۹	اسماء در یک نگاه
۹۳	معرفی اعضا
۹۵	عنوانین دوره‌های حکمرانی اندیشکده اسماء
۱۱۵	رویدادهای برگزار شده
۱۱۹	اسامی اساتید دوره حکمرانی
۱۲۵	پروژه‌های متناظر با اتفاقات جاری در کشور
۱۲۶	همکاران
۱۲۷	چشم انداز
۱۲۹	اقدامات پیش‌رو

پیام رسان حکمت و اندیشه

۱۳۴	معرفی پیام رسان حکمت و اندیشه
۱۳۵	پیام رسان حکمت و اندیشه در یک نگاه
۱۳۷	معرفی اعضا
۱۳۹	بخشی از پروژه‌های انجام شده پیام رسان حکمت و اندیشه
۱۵۷	همکاران
۱۵۹	اقدامات پیش‌رو
۱۶۱	آرا در ۱۴۰۲

یادداشت مدیر مرکز

بسمه تعالی

بیش از ده سال از عمر اندیشکده راهبردی انقلاب اسلامی «آرا» می‌گذرد. در تمامی این سال‌ها هدف همه همکارانم در این شبکه نخبگانی، توسعه مفهوم سیاست‌گذاری عمومی با بهره‌گیری از رویکرد پژوهشی در حل مسائل ایران اسلامی بوده است. اما سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ نقطه عطفی در مسیر چند ساله ظهور و رشد مرکز پژوهشی آرا بود. با رویکار آمدن دولت سیزدهم مسائل کلیدی سیاستی در کانون توجهات قرار گرفت و فرصتی کمنظیر برای اثربخشی بیش از پیش اندیشکده را فراهم کرد.

مرکز پژوهشی آرا که از ابتدا محلی برای فرآیند آکادمیک و استاندارد سیاست پژوهی و بهره‌بردن از جوهره علم برای تعیین خطا مشی و توصیه‌های اجتماعی و فرهنگی، سیاسی و اقتصادی بود؛ در این دوره با ورود دقیق و به موقع با رویکرد حل مسئله و ارائه راهکارها به هدف اصلی خود نزدیک‌تر شد که همانا کمک به تصمیم‌گیری بهتر حکمرانان عصر کنونی جمهوری اسلامی ایران است.

در دو سال اخیر با توجه به راهبردهای ترسیم شده در مرکز اقدامات متعددی را رقم زدیم؛ ارائه مشاوره به طرح‌های کلان ملی مدیریتی و زیربنایی با رویکرد اقتصادی و با هدف توسعه و ترویج فرهنگ نوآورانه از طریق تحقیقات بومی بنیادی؛ اصلاح ساختارهای فرهنگی و اجتماعی کشور برایه دانش بومی و تعامل با نخبگان و مراکز



دکتر مهرداد بذرپاش

مرکز پژوهشی آرا

علمی و پژوهشی و صنعتی برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های مدیریتی و ارتقاء سطح فناوری‌های مدیریتی کشور. نگارش سند راهبردی جمعیت (فرزندآوری)، ارائه راهکار درخصوص کاهش مهاجرت نخبگان فناوری اطلاعات، تاسیس نخستین پارک اندیشگاهی ایران و... تنها چند نمونه از تلاش‌های بی‌وقفه همکارانم در مرکز پژوهشی آرا در راستای نظام مسائل کشور است.

آنچه ما را به ادامه مسیر امیدوار می‌کند، این است که مجموعه نگاشتهای سیاستی و پژوهش‌های این مرکز و اندیشکده‌های وابسته به آن توانسته در میان مدیران کشور محل توجه و بهره‌برداری قرار گیرد. مرکز پژوهشی آرا به خود می‌بالد با تولید صد‌ها گزارش پژوهشی گام‌های موثری برای کمک به آبادانی و پیشرفت کشور عزیzman بردارد و رجای واثق دارم همچنان در مسیر پیشرو حلقه وصلی میان مردم و نظامات خطمنشی‌گذاری کشور باشیم.

یادداشت رئیس هیئت مدیره مرکز

بسمه تعالی

در رشد و توسعه، نظام حکمرانی عامل اصلی قلمداد گردیده که در صورت کژکارگردی، این مسیر چهار تأخیر و اخلال خواهد گردید. در این راستا نظریات مختلف درباره نظامهای حکمرانی مطرح گردیده که هرکدام الگویی را برای نظام حکمرانی مطلوب پیشنهاد داده‌اند. نگاهی اجمالی به تجارب این الگوهای بیانگرایین امر بوده که الگوی مناسب حکمرانی، علاوه بر گستره و اندازه دولت مشمول توامنندی، ظرفیت‌های آن و نوع نگاه فضای حکمرانی برای پاسخ به مسائل می‌باشد.

تاریخ بشریت بیانگرایین موضوع بوده که وقایع تاریخی از قبیل جنگ‌ها، بیماری‌های جهان شمول و حوادث طبیعی می‌تواند نظامهای حکمرانی را با چالش‌های اساسی روبرو کند. در جهان امروز نیز درهم تنیدگی اقتصاد، سیاست و فرهنگ، چالش‌های نوظهوری را برای حکمرانی کشورها به ارمغان آورده است. پدیده‌هایی چندوجهی که حل آنها جز با نگاه سیستمی و بین‌بخشی امکان پذیر نیست.

لذا شروع به کار اندیشکده‌ها را می‌توان مسیری برای پاسخ به نیاز حکومتها و ارکان اجرایی دولت به منظور استفاده از نظرات کارشناسی خارج از دولت جهت نیل به بهبود روند تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات اجرایی محسوب کرد. تردیدی که می‌توان در این خصوص مطرح نمود تفاوت عملکردی دانشگاه‌ها و اندیشکده‌های است. دانشگاه به عنوان نهاد مرجع علم تلاش می‌کند با حرکت بر مرزهای دانش و با اتکا به نظریه‌های علمی پنجره نوینی را در عرصه‌های مختلف دانشی به روی بشریت بگشاید، در حالی که اندیشکده‌ها حرکت در چنین مسیری را برای خود متصور نبوده و به واسطه تمرکز بر مطالعات میان رشته‌ای در موضوعات مختلف، اهتمام خویش را بر حل کاربردی نیازهای دولت، صنایع و کسب و کارهای کوناگون متمرکز می‌کند.

اندیشکده‌ها، پلی میان دانشگاه و مردم با حاکمیت و نظام سیاست‌گذاری بوده که



دکتر حسن جلیلی

مرکز پژوهشی آزاد

در این عرصه امکان استفاده از فناوری‌های نوین را نیز فراهم می‌آورند. این امر امکان افزایش نظارت مردم بر سیاست‌ها و نحوه اجرای آنها را میسر ساخته و متعاقباً افزایش شفافیت و کاهش تعارض منافع را به ارمغان خواهد آورد. اندیشکده‌ها می‌توانند ضمن احصا مشکلات نظام حکمرانی با اتکا به خرد جمعی نخبگانی، برای این مسائل راه حل‌هایی را پیشنهاد داده و وظیفه نظارت بر انجام آن را نیز به خوبی به انجام رسانند.

در متون مختلف یکی از شاخصه‌های اندیشکده‌ها را استقلال آنها از نهاد اجرایی بر شمردن؛ در صورتی که طی سالیان در دنیا برخی از دستگاه‌های اجرایی نیز به تأسیس اندیشکده‌ها اقدام کرده‌اند. به طور مثال یکی از باسابقه‌ترین اندیشکده‌ها، مرکز فناوری و سیاست‌های امنیت ملی (Center for Technology and National Security Policy) وابسته به وزارت دفاع آمریکا بوده که در حوزه سیاست‌های امنیتی فعالیت دارد. در ایران نیز به طور نمونه دو دستگاه اجرایی، وزارت خارجه و نهاد ریاست جمهوری، اندیشکده‌های خاص خود را داشته که نقش قابل توجهی در تصمیم‌گیری‌های نظام حکمرانی مربوطه را به عهده دارند.

بلغ اندیشکده ایجاد پل ارتباطی مستحکم میان حوزه نظر و عمل است؛ به نحوی که سیاستمدارانی که فعالیت‌های اجرایی خود را به اتمام رسانند، می‌توانند با پیوستن به اندیشکده‌ها، تجربیات عملی خود را با اندیشمندان حوزه نظر به اشتراک گذاشته و با مدون‌سازی آنها گنجینه‌ای ارزشمند از راه حل‌ها را پیش روی مسئولین اجرایی برای تحقق حکمرانی مطلوب قرار دهند تا از تکرار اشتباهات و تجربیات ناموفق پرهیز شود.



یادداشت قائم مقام مرکز

دکتر حامد زرگر

بسمه تعالیٰ

عادت دارم قبل از هر مطالعه تطبیقی که مربوط به کشوری می‌شود، سری به مراکز سیاست پژوهی و اندیشکدهای آنها می‌زنم. برایم مهم است که بدانم ساختار و سازمان تولید فکر در آن کشور در مورد آن موضوع خاص به چه شکل است و با تحلیل فرآیندها و ساختار سازمان‌های تولید فکر، عمق نگاهشان را ارزیابی می‌کنم.

یکی دیگر از علایقم اعتبارسنجی ادعای توسعه کشورهاست. طراحی و ایجاد تصویر آینده یک فناوری اجتناب ناپذیر در حکمرانی امروز شده است. برخی کشورها مثل امارات و عربستان زیاده‌روی در این فناوری را نیز مجاز می‌دانند و از آن بهره می‌برند. سنجش پشتوانه فکری ایده‌ها مشخص می‌کند که کدام ادعا مبنی بر واقعیت و کدامیک بخشی از پژوهه تصویرسازی است.

تمام روی نکات فوق این دغدغه را در ذهن ایجاد می‌کند که دیگران نیز می‌توانند عمق نگاه راهبردی ما را با شکل سازمان تولید فکرمان ارزیابی کنند و این یک واقعیت بوده که عملکرد اینگونه سازمان‌ها بخش مهمی از برند ملی یک کشور است. لذا ایجاد و توسعه سازمان سیاست پژوهی در تراز گفتمان انقلاب اسلامی سال‌هاست که یکی از مسائل اصلی ماست.

با تلاش شبانه‌روزی همکارانم این مسئله را خوب فهمیده و پیش برده‌ایم و سازمانی معتبر ایجاد کرده و به خود می‌بالیم که شبکه ۱۰۰۰ نفری آرا، امروز در نقاط راهبردی این کشور با افتخار در حال حل مسئله و خدمت به مردم عزیزمان است.



راهبری مرکز پژوهشی آرا با سه رکن پژوهش، آموزش و رسانه همیشه موفقیت‌هایی را به دنبال داشته و کنش استاندارد اندیشکده‌ای را به نمایش گذاشته است. امروز در تلاشیم با ایجاد سه اکوسیستم در حوزه اندیشگاهی، آموزش و رسانه، ضریب فزاینده‌ای به اقدامات مرکز دهیم و با ایجاد یک «ابر اندیشکده» قدرت حل مسئله را در سازمان توسعه دهیم. طراحی و پیاده‌سازی پارک اندیشگاهی با ظرفیت راهبری ۱۰ اندیشکده و همچنین مدرسه ملی حکمرانی با ظرفیت تشکیل ۲۵ کد دوره در سال و همچنین خلق و راهبری موسسات فناورانه - رسانه‌ای در قالب شتاب‌دهنده پیام‌رسان، آرایش جدید این مرکز جهت تحقق اهداف خود است. و ان شالله در بازه دو ساله با ایجاد تفاوقات بین‌المللی مرکز، افق‌های جدیدی را در حل مسائل منطقه‌ای دنبال خواهیم کرد.



مرکز پژوهشی آرا

هلدینگ سیاست پژوهشی آرا در سال ۱۳۹۰ بنا نهاده شد تا محلی برای انجام مطالعات و پژوهش‌های مورد نیاز کشور باشد. چهار اندیشکده

افرا (مطالعات فرهنگی و اجتماعی)

سرآمد (مطالعات اقتصادی و مدیریت)

اسما (حوزه آموزش و نیروی انسانی)

پیام‌رسان حکمت و اندیشه (سازمان رسانه‌ای)

ذیل این مرکز فعالیت می‌کنند. پژوهشگران و تحلیلگران در آرا متخصصانی در حوزه‌های گوناگون از قبیل فرهنگی، اجتماعی، سیاست خارجه، اقتصادی، ارتباطات و علم و فناوری هستند که مسیر پیشرفت سریع‌تر ایرانی سربلند و توانمند را رقم می‌زنند.



پیام‌رسان حکمت و اندیشه



الاندیشکده سرماد
همایه اینترنتی انسان



الاندیشکده سرماد



افرا

آرا در یک نگاه



مستند

۱۴۳۰ دقیقه



آرا پلاس

۲۸۰ دقیقه



تیزر

۸۳ دقیقه



موشن گرافیک

۱۳۶ دقیقه





مرکز پژوهشی آرا

شورای راهبری آرا

دکتر سیدمهدي
پاک ذات

دکترای مدیریت قراردادهای نفت و گاز
دانشگاه امام صادق



دکتر محمدرضا
مهديار اسماعيلي

دکترای علوم اقتصادی دانشگاه
علماء طباطبائي



دکتروحدت
خاشعی

دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری
دانشگاه علماء طباطبائي



دکتر حامد
دهقانان

عضو هیئت علمی
دانشگاه علماء طباطبائي



- دکتر سasan زارع**
دکترا مدیریت
دانشگاه شهید بهشتی


- دکتر متولیان**
دکترا تاریخ علم از پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی


- دکتر محمد محمدی**
دکترا مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی -
هیئت علمی (استادیار) دانشگاه آزاد اسلامی


- دکتر سمیه رفیعی**
دکترا محیط زیست
دانشگاه تهران


- دکتر عطا الله هرندي**
دکترا مدیریت استراتژیک
دانشگاه علامه طباطبائی


- دکتر سید صابر امامی**
دکترا کارآفرینس
گرایش بین المللی


- دکتر محمدرضا محمدخانی**
عضویت علمی گروه آینده پژوهی
دانشگاه امام حسین (ع)


- دکتر رضا توکلی راد**
دکترا کامپیوتر


- دکتر عباس نیا**
دکترا اقتصاد


- محبوبه داودی**
دانشجوی دکترا علوم ارتباطات
دانشگاه علامه طباطبائی





مرکز پژوهشی آرا

شبکه پژوهشی آرا

محبوبه داؤدی

دانشجوی دکتری علوم ارتباطات

دانشگاه علامه طباطبائی



محمدحسین سروش

کارشناسی ارشد دیپلماسی و سازمان‌های

بین‌المللی دانشکده روابط بین‌الملل وزارت خارجه



یحیی حاجی

کارشناسی ارشد توسعه و برنامه‌ریزی

دانشگاه تهران



فاطمه جلالی

دکتری جامعه‌شناسی

دانشگاه شهید بهشتی



شیما فرزادمنش

دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی

دانشگاه علامه طباطبائی



سیده حانیه مومنی

دانشجوی دکتری علوم سیاسی

دانشگاه آزاد اسلامی



صدره طهماسبی

کارشناسی ارشد مهندسی مواد و متالوژی
دانشگاه علم و صنعت

**احمدرضا سروش**

کارشناسی ارشد دیپلوماسی و سازمان های
بین المللی دانشکده روابط بین الملل
وزارت امور خارجه

**مرضیه سلطانی**

دانشجوی دکتری مدیریت بازگانی
دانشگاه الزهرا

**صدیقه فرجزادی**

دانشجوی کارشناسی ارشد شیعه شناسی
دانشگاه علامه طباطبائی

**مرتضی قاسمی**

کارشناسی ارشد مهندسی هوافضا
دانشگاه امیرکبیر

**زهرا عسگری**

کارشناسی ارشد روابط بین الملل دانشکده
روابط بین الملل وزارت امور خارجه

**انیسه احمدوند**

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
دانشگاه آزاد اسلامی

**علی سلیمی**

دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات
فرهنگی دانشگاه سوره

**میلاد حرمتی**

کارشناسی ارشد روابط بین الملل
دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه

**اشkan پورمهدي آبادي**

کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی
دانشگاه علامه طباطبائی





مرکز پژوهشی آرا

ستاد آرا

دکتر محمد محمدی



معاون پژوهش و راهبری

شهاب مقدم



کارشناس مسئول حسابداری

پویا غفورزاده



کارشناس انفورماتیک

محمدعلی بادلاني



کارشناس دفتر

محمدعلی ملکی تبار



کارشناس دفتر

داود زندی

تیم اجرایی و پشتیبانی

حسین پیری

تیم اجرایی و پشتیبانی

مهند گلبیدی

تیم اجرایی و پشتیبانی

سهراب رستمی

تیم اجرایی و پشتیبانی

محمد عرب

تیم اجرایی و پشتیبانی

حمیدرضا اخلاقی

تیم اجرایی و پشتیبانی

رضا نصیری

تیم اجرایی و پشتیبانی

رضا ملایی

تیم اجرایی و پشتیبانی



مرکز پژوهش آذار





اندیشکده افرا

اندیشکده افرا با تمرکز بر مفهوم سیاست‌گذاری عمومی با بهره‌گیری از رویکرد پژوهشی مسائل ایران اسلامی را مورد توجه قرار می‌دهد. پژوهشگران این مرکز محققینی برجسته در زمینه‌های گوناگون از قبیل فرهنگی، اجتماعی، علم و فناوری هستند که در این رهگذر پیشرفت سریع تر ایرانی قوی و پیشرفتی را رقم می‌زنند. از این‌رو این اندیشکده با توجه به اهمیتی که مبحث سیاست‌گذاری عمومی و حکمرانی دارد؛ در سال ۱۳۹۲ بنا نهاده شد، تا مکانی برای انجام مطالعات و پژوهش‌های مورد نیاز کشور مبتنی بر منطق گفتمان محوری باشد.

افرا در یک نگاه

پروژه های انجام شده

۱۹ پروژه



شرکت در نشست های تخصصی

برگزاری ۱۲ نشست گفتگوی حرفه ای با همکاری اندیشکده اسماء



انتشارات کتاب

۲ جلد



■ - کتاب کنش جمعی ONLINE در رسانه های اجتماعی

■ - کتاب رسانه اجتماعی راهبردی



معرفی اعضاء

پژوهشگران

مدیرعامل

فاطمه جالانی

دکتری جامعه شناسی
دانشگاه شهید بهشتی



شیما فرزادمنش

دانشجوی دکتری جامعه شناسی
دانشگاه علامه طباطبائی



زهرا عسکری

کارشناسی ارشد روابط بین العمل دانشکده
روابط بین العمل وزارت امور خارجه



انیسه احمدوند

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
دانشگاه آزاد اسلامی



علی سلیمانی

دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات
فرهنگی دانشگاه سوره



محبوبه داودی

دانشجوی دکتری علوم ارتباطات
دانشگاه علامه طباطبائی



هیئت مدیره

دکتر محمد محمدی

دکتری مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی -
هیئت علمی (استادیار) دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر زینب برخورداری

دکتری فلسفه دانشگاه تهران -
هیئت علمی (دانشیار) دانشگاه تهران





عناوین پژوهش‌های انجام شده

اندیشکده افرا

سند راهبردی
جمعیت (فرزنده‌آوری)

۱

۲

تنظيم‌گری الگوی
حکمرانی در نسبت
با جوانان

جمع‌سپاری
سیاست‌های کلی
فضای مجازی

۷

مکانیسم
هوشمند سنجش
هوشمند اعتماد
دولت

۸

تحلیل نظرات
نامزدهای ریاست
جمهوری ۱۴۰۰

۹

گزارش تحلیلی سرود
«سلام فرمانده»

۱۰

طراحی سامانه ارزیابی
و رتبه‌بندی گروه‌های
مردمی همکار با ستاد
اجرایی فرمان امام (ره)

۱۱

جذب حداکثری و
کاهش مهاجرت
نخبگان فناوری
اطلاعات

۱۲

سنچش اثربخشی
عملکرد و خدمات
«خانه‌های احسان»

۹

سند راهبردی
تلوزیون
اینترنتی آرپا

۱۱

طراحی دوره
حکمرانی
فضای مجازی

۱۰

گزارش تحلیلی
مهمانی ده کیلومتری
«جشن غدیر»

۱۰

۱۲

طراحی دوره
حکمرانی
محیط زیست

۱۳

طراحی دوره
حکمرانی بیمه



۱۹

طرح تحول بنیاد
سینمایی فارابی

طراحی دوره
حکمرانی
فرهنگی

۱۷



۱۸

تحلیل روندهای
فرهنگی، اجتماعی و
فناوری در عرصه
بین‌المللی

طراحی دوره
حکمرانی
راهبران اجتماعی

۱۵



۱۶

طراحی دوره
حکمرانی
سیاستگذار حرفه‌ای







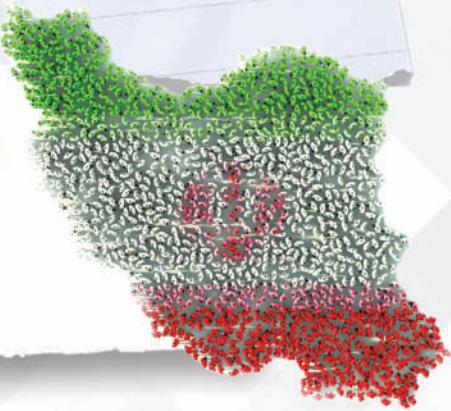
پروژه مهم اندیشکده متناظر با اتفاقات مهم و جاری در کشور

- سند راهبردی جماعت (فرزنداوری)
- تنظیم گری الگوی حکمرانی در نسبت با جوانان
- جذب حداقلی و کاهش مهاجرت نخبگان فناوری اطلاعات
- تحلیل نظرات نامزدهای ریاست جمهوری

سند راهبردی جمعیت (فرزنداوری)

یک از مشکلات مسئله جمعیت، عدم توجه افکار عمومی به اهمیت موضوع فرزندآوری می‌باشد. بحران جمعیت ریشه در مسائل فرهنگی دارد و به همین دلیل، اصلاح آن به تنها از توان حاکمیت خارج بوده و لازم است با استفاده از رویکرد بازاریابی اجتماعی در راستای افزایش جمعیت، این مسئله مطرح شود. در کارزارهای بازاریابی اجتماعی می‌باشد هم‌زمان هر دو گروه دولت و مردم مخاطب قرار گیرند؛ چراکه، همان‌طورکه مردم در تشکیل خانواده و افزایش جمعیت نقش به سزاوی دارند، دولت نیز موظف به حل مشکلات و انجام سیاست گذاری‌های اقتصادی، پژوهشی و فرهنگی این مسئله می‌باشد. جهت فرهنگ‌سازی مسئله جمعیت و فرزندآوری، باید از ابزارهای آموزشی و ترویجی و ابزارهای مالی به طور هم‌زمان استفاده شود؛ به نحوی که هزینه‌های مادی و معنوی کاهش افزایش جمعیت و تک فرزندی در خانواده افزایش یافته و مشوقهای مختلف برای افزایش جمعیت در نظر گرفته شود. برای ترویج فرهنگ جمعیت و فرزندآوری می‌باشد در کنار تبلیغات رسمی از تبلیغات شفاهی در قالب پویش‌های مردمی در فضای مجازی استفاده شود. افزایش جمعیت دستاوردهایی همچون اقتدارسیاسی، افزایش نشاط اجتماعی- سیاسی و افزایش نیروی کار را به دنبال خواهد داشت.

طرح راهبردی عملیات اجتماعی جمعیت



۰۲

تنظیم‌گری الگوی حکمرانی در نسبت با جوانان

اعتراضات مهرماه سال جاری (۱۴۰۱) که مهمترین مشخصه آن حضور پرنگ نوجوانان و جوانان در خیابان بود، جوانی را بیش از همیشه پرایبلماتیک کرده است. در عین حال وجود شکاف‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی داخلی، همراه با توطئه‌های دشمنان خارجی، خشمی را که از مرگ مهسا امینی ایجاد شده بود، تبدیل به اعتراضات کرد. اعتراضاتی که در فضایی غیرشفاف به سرعت به اغتشاش تبدیل شده، بحرانی که مسئله امنیت ملی شد و مهمترین نتیجه آن نامشخص‌ماندن مسائل جوانان بود. در این میان شاهد حضور جوانان با سطحی از مطالبات در فضای مجازی و در فضای حقیقی بودیم که به نظر می‌رسد فهم و مطالعه محتواهی آنها می‌تواند برای برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران اجتماعی، سیاسی و فرهنگی راهگشا باشد. در واقع برای هرگونه اقدام موثر و نتیجه‌بخشی در مرحله نخست احتیاج است تا مسئله به خوبی توصیف و مورد شناسایی قرار گرفته تا در گام‌های بعدی اقداماتی که در عرصه حکمرانی می‌توان انجام داد، مشخص شود.



جذب حداکثری و کاهش مهاجرت نخبگان فناوری اطلاعات

در اکوسیستم اقتصاد دیجیتال، یکی از بازیگران اصلی، نخبگان و متخصصان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاؤا) هستند که امروزه شاهد مهاجرت طیف عظیمی از سرمایه انسانی از کشور هستیم. طبق آخرین آمار رسمی ارائه شده از سوی سازمان ملل متحد، کشور ایران در بین ۷۲ کشور در حال توسعه جهان رتبه سوم فرار مغزها را با توجه به جمعیت خود دارد و همچنین مقصد بیش از نیمی از این نیروهای متخصص، کشور آمریکا است (UN ۲۰۱۳). طبق آمار ارائه شده از سوی این سازمان در سه سال منتهی به سال ۲۰۱۱ (آخرین آمار ارائه شده)، حدود ۸۴۵ هزار نفر از ایران خارج شده‌اند که حدود ۴۲۴ هزار نفر از آنان تحصیلات دانشگاهی دارند. از این ۸۴۵ هزار نفر افرادی که در سال‌های اخیر از کشور خارج می‌شوند بیش از ۴۲۵ هزار نفر مستقیماً جذب کشور آمریکا و بسیاری از آنان جذب مراکز علمی و دانشگاهی و شغلی آمریکا شده‌اند. رتبه ایران در شاخص فرار مغزها از رتبه ۱۲۴ در سال ۲۰۰۷ به رتبه ۹۶ در سال ۲۰۱۱ کاهش پیدا کرده است. این یعنی طی این سال‌ها خروج سرمایه‌های انسانی از کشور شدت بیشتری یافته است. مسئله‌ای که در سال‌های اخیر با آن مواجه شده‌ایم؛ از طرفی تعداد زیادی از نخبگان حوزه فناوری ایران به صورت خارج مهاجرت کرده‌اند و از طرف دیگر برخی از متخصصان و خبرگان فاؤا به صورت دورکاری با شرکت‌های خارجی همکاری و فعالیت می‌کنند و به نوعی می‌توان گفت شاهد مهاجرت مجازی در کشور هستیم. یعنی متخصصانی که کار و بالتبع سبک زندگی شان مناسب با شرکتی که در خارج از کشور هست، هماهنگ می‌شود و بنابر دلایل این افراد از کشور مهاجرت نکرده‌اند. در این وضعیت مطالعه و شناخت مسئله و شناسایی راه حل‌های سیاستی و کاربردی ضرورت و اولویت پیدا می‌کند.

۱۴

تحلیل نظرات نامزدهای ریاست جمهوری

مهم‌ترین رویداد سیاسی سال ۱۴۰۰ انتخابات ریاست جمهوری ایران بوده که بیش از هر زمان دیگری، فضای مجازی، رسانه‌های اجتماعی و رسانه ملی عرصه و میدان رقابت‌های سیاسی و تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی خواهد بود. ظهور فضای مجازی فرصت خوبی را در اختیار نامزدهای انتخاباتی گذاشت تا در رسانه‌های اجتماعی به انجام تبلیغات سیاسی بپردازند. بعلاوه شیوع و همه‌گیری کرونا که از اواخر سال ۱۳۹۸ آغاز شده و هنوز پایان آن مشخص نیست، حوزه‌های مختلف زندگی مردم جهان را تحت تأثیر قرار داده و بسیاری از فعالیت‌ها و رویدادها را به سمت فضای مجازی رانده است. به همین جهت اندیشکده افرا به منظور دستیابی به تصویری روشن و مبتنی بر واقعیت از برنامه‌ها و اهداف نامزدهای ریاست جمهوری انتخابات ۱۴۰۰ با تحلیل بیانات و اظهارات نامزدهای ریاست جمهوری در بستر فضای مجازی، با روش داده کاوی براساس نظام مسائل اصلی کشور (تهیه شده در مرکز پژوهشی آرا) و اولویت‌های مردم در فضای مجازی به این مهم پرداخته است.



همکاران









برگزاری ۱۲ نشست «گفت و گوی حرفه‌ای»

با همکاری اندیشکده اسماء

اندیشکده افرا





چشم انداز و برنامه های پیش روی اندیشکده در سال جدید



اصلاح ساختارهای فرهنگی و اجتماعی گشور بر پایه دانش بومی.

۱

ارائه مشاوره به طرح های کلان ملی مدیریتی و زیربنایی با رویکرد فرهنگی و اجتماعی با هدف توسعه و ترویج فرهنگ نوآورانه و خلق دانش در حوزه های علوم اجتماعی از طریق تحقیقات بومی بنیادی.

۲

تعامل با نخبگان و مراکز علمی و پژوهشی و صنعتی برای استفاده بهینه از ظرفیت های مدیریتی در زمینه ارتقاء سطح فناوری های مدیریتی گشور.

۳

ایجاد مرکز طراحی، کشف و آفرینش مزیت های جدید نسبی و رقابتی گشور و ارائه آن به سازمان ها و نهادهای ذیربسط جهت تولید ارزش افزوده.

۴



اقدامات پیش رو

اندیشکده افرا

پاسخگویی پژوهشی به نیازهای کشور با استفاده از
ظرفیت کارشناسان و نخبگان

ایده‌پردازی و طراحی‌های خلاقانه درباره نیازهای
میدانی و راهبردی کشور برای سیاستگذاران

انجام تحقیقات و مطالعات سیاست‌پژوهانه (شامل انواع
مختلف پژوهش‌ها، رصد، اثربخشی، ارزشیابی، ارزیابی)

انجام پژوهش‌های بنیادی، توسعه‌ای - کاربردی

کاربردی‌سازی محتوا از طریق ارائه خدمات پژوهشی
و سیاستی

تحلیل مسئله‌های کلان کشور و تلاش برای ارائه
راهکارهای موثر و شدنی

توسعه ابزارها و روش‌های بومی مدیریتی و حکمرانی
در دل فرآیند حل مسئله

فرهنگی

شناسایی و تحلیل مسائل نوظهور فرهنگی (در فضای مجازی)

مطالعه و آینده‌پژوهی فناوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید

واکاوی و بررسی چالش‌های سبک زندگی، هویت و...

مطالعه و تحلیل زیست‌بوم فرهنگی کشور

اجتماعی

تدوین الگوهای کاربردی حل مسائل و چالش‌های اجتماعی: آسیب‌های خانواده، آسیب‌های اجتماعی و...

واکاوی راهبردی و تقنیونی زیست‌بوم اجتماعی کشور



مشاوره مدیریتی

طراحی نظام مسئولیت اجتماعی شرکتی

تدوین پیوست فرهنگی اجتماعی اقدامات

ارتقای سرمایه اجتماعی سازمانی

ارائه طرح های نوآوری اجتماعی

طراحی خدمات اجتماعی





اندیشکده سرآمد

اندیشکده سیاست‌های راهبردی اقتصاد و مدیریت که به اختصار «سرآمد» گفته می‌شود؛ در سال ۱۳۹۲ با هدف ایجاد مرکز مشاوره تخصصی به منظور شناسایی مسائل کشور و ارائه راهبردهای عملیاتی جهت حل مسائل کشور با استفاده از ظرفیت نیروهای جوان، انقلابی، نخبه و متخصص تاسیس شده است. شناسایی، پرورش و معرفی نیروهای رشدیافته تخصصی و ارزشی در حوزه‌های اقتصادی و مدیریتی به سازمان‌ها و نهادهای دولتی و حاکمیتی از دیگر کارویژه‌های اندیشکده سرآمد است. مشارکت در طرح‌های کلان ملی و ارائه مشاوره با رویکرد اولویت بخشی به دغدغه‌های مقام معظم رهبری و استفاده از ظرفیت‌های مردمی جهت حل مسائل کشور از دیگر اهداف اندیشکده سرآمد است. در حال حاضر دپارتمان‌های تخصصی اندیشکده سرآمد در حوزه‌های انرژی، دیپلماسی اقتصادی، صنعت و معدن و فناوری مشغول به فعالیت و تولید ایده‌های سیاستی و راهبردی هستند.



اندیشکده سرآمد

سرآمد در یک نگاه

پروژه های انجام شده

۲۹ پروژه



شرکت در نشست های تخصصی

۱۵ نشست تخصصی



انتشارات کتاب

۲ جلد



-متاورس؛ واقعیت مجازی

-صنعت نیمه هادی؛ فرصت ها و ظرفیت ها برای ایران



معرفی اعضا

پژوهشگران

مدیرعامل

صدرا طهماسبی



کارشناسی ارشد مهندسی مواد و متالوژی
دانشگاه علم و صنعت

محمدحسین سروش



کارشناسی ارشد دیپلماتی و سازمان‌های
بین‌المللی دانشکده روابط بین‌الملل وزارت خارجه

احمدرضا سروش



کارشناسی ارشد دیپلماتی و سازمان‌های
بین‌المللی دانشکده روابط بین‌الملل
وزارت امور خارجه

میلاد حرمتی



کارشناسی ارشد روابط بین‌الملل
دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه

هیئت مدیره

دکتر عطا الله هرندي



دکترای مدیریت استراتژیک
دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر سید جواد سادات



دکترای مدیریت علم و فناوری
دانشگاه علم و صنعت

اشkan پورمهدي آبادي



کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی
دانشگاه علامه طباطبائی



اندیشکده سرآمد

عنوانین پژوهش‌های انجام شده

اندیشکده سرآمد

چهار اقدام اهرمی
برای بهبود وضعیت
اقتصادی ایران

۱



۲

بسته جامع مدیریت
عرضه و تقاضا بازار
خودرو

متاورس؛
فرصت‌ها و راهبردها

۷

احصاء موفقیت‌های
کوتاه و سریع دولت
مردمی سیزدهم

۸

برنامه تحول حوزه
راه و شهرسازی

۹

صنعت نیمه هادی
در جهان

۱۰

طرح تاسیس
نخستین پارک
اندیشه‌گاهی ایران

۱۱

رصد تحلیلی کلان
روندهای اقتصادی و
بین‌المللی

۱۲

واکاوی تاثیر
اغتشاشات بر افزایش
نرخ ارز

۹

بررسی سوابق
فیلترینگ اینترنت
در سایر کشورها

۱۱

طراحی دوره
حکمرانی انرژی

۱۰

بررسی افکارسنجدی‌های
جهانی در خصوص
وضعیت اقتصادی
کشورها

۱۰

۱۲

پایش چالش‌ها و
اولویت‌های اصلی
وزارت راه و شهرسازی

طراحی دوره
حکمرانی کشاورزی

۱۳

سنند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی
استان سمنان

۱۹

طراحی دوره
حکمرانی صنعتی

۱۷

طراحی دوره
حکمرانی فناوری

۱۵

سنند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی استان
سیستان و بلوچستان

۲۰

سنند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی
استان زنجان

۱۸

طراحی دوره
حکمرانی اقتصادی

۱۶

سند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی
استان یزد

۲۵



حکمرانی شهری در
کام دوم انقلاب اسلامی

۲۶

سند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی
استان کهگیلویه
و بویراحمد

۲۳



۲۴

سند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی
استان همدان

۲۱



سند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی
استان فارس

۲۲

سند پیشرفت منطقه‌ای
و محرومیت‌زدایی
استان قزوین

رقابت آمریکا و چین
در آفریقا بر سر مواد
معدنی حیاتی

نگاشت سیاستی

۳۱

تحلیل صنعت دارویی
با تأکید بر کاهش
وابستگی و تأمین
امنیت دارویی کشور

۳۹

سیاست نامه
پیشنهادی راهبری
اقتصاد ایران

۴۷

روند کاهش ذخایر
سنگ آهن

نگاشت سیاستی

۳۲

نگاهی به سند امنیت
ملی ژاپن

۴۰

نهاده‌های دائمی جهت
تحلیل صنعت
کشاورزی با تأکید بر
امنیت غذایی

۴۸











لادیشکده سروش

پروژه مهم اندیشکده متناظر با اتفاقات مهم و جاری در کشور

- اقدامات اهرمی برای بهبود وضعیت اقتصادی ایران
- برنامه جامع مدیریت و عرضه و تقاضای خودرو
- طرح تاسیس نخستین پارک اندیشگاهی ایران
- بسته تحلیلی روندهای اقتصادی و بین‌المللی
- سند پیشرفت منطقه‌ای و محرومیت‌زدایی استان‌های کشور
- سیاست‌نامه پیشنهادی راهبری اقتصاد ایران



اقدامات اهرمی برای بهبود وضعیت اقتصادی ایران

۵۱

داده‌های آماری بانک مرکزی و مرکز آمار نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در دهه ۱۳۹۰ شمسی از رشد اقتصادی نوسانی و اندکی برخوردار بوده و درآمد سرانه اکثر خانوارها کاهش یافته است. تورم دو رقمی و بالا فضای اقتصاد را چار بثباتی کرده است، فضای اقتصاد به نفع نامولدها تغییر جهت داده است و اشتغال اصلی ترین دغدغه جوانان تحصیلکرده است. اقتصاد ایران اکنون به مثابه بیماری است که علاوه بر برنامه‌ریزی بلندمدت جهت رشد و توسعه پایدار به اقدام کوتاه مدت در جهت کنترل تورم و نرخ ارز و افزایش درآمد دولت نیاز دارد. اقدامات کوتاه مدت اقتصادی در سه حوزه نظام مالیاتی، نظام تعرفه‌ای و نظام بانکی می‌تواند شرایط اقتصادی را بهبود ببخشد. اصلاح نظام تعرفه و وضع مالیات بر تراکنش به عنوان یکی از راهکارهای موثر می‌تواند درآمدهای مالیاتی دولت را افزایش دهد. اجرای این اقدامات نیازمند هماهنگی و همکاری بخش‌های مختلف حاکمیت است.







اندیشکده سازمان

طرح تاسیس نخستین پارک اندیشگاهی ایران

۰۲

با گذر زمان به علت پیشرفت مدام فناوری و گسترش نیازهای جامعه انسانی، بر پیچیدگی امور افزوده شده است. بر همین اساس دولت‌ها به عنوان اصلی‌ترین بازیگر در صحنه حکمرانی و اداره کشورها با پیچیدگی‌های روز افزونی در تصمیم‌گیری و اجرا مواجه هستند. در چنین شرایطی نیاز به نهادهایی که بتوانند دولت را در راهبری عاقلانه جامعه پشتیبانی کنند و یک رابطه صحیح میان دانش و قدرت برقرار کنند بیش از سایر زمان‌ها در کشور احساس می‌شود. رهبری فرزانه انقلاب نیز براین موضوع تاکید فرموده‌اند: «ما هیئت‌های اندیشه ورز لازم داریم. کجا؟ در دو نقطه: یکی در رأس، یکی در لایه‌ها». ایجاد پارک اندیشگاهی به منظور حمایت از گروه‌های اندیشه ورز و نخبگان و متخصصان حوزه‌های مختلف با هدف شناسایی مسائل و ارائه راهکارهای عملیاتی و مبتنی بر واقعیت به ارتقای سطح حکمرانی کمک قابل توجه خواهد کرد.

۰۳ بسته تحلیلی روندهای اقتصادی و بین‌المللی

با پیشرفت تکنولوژی روند تغییر و تحولات در حوزه‌های مختلف داخلی و بین‌المللی شتاب گستردگی کرفته است که نیازمند رصد و تحلیل آنها و دقیق می‌باشد. بر مبنای این رصد و تحلیل تحولات می‌توان ضمن شناسایی پدیده‌ها و تغییرات پیرامونی به راهبردها و اقدامات دقیق تری در حوزه‌های مورد نظر دست پیدا کرد. بسته تحلیلی روندهای اقتصادی و بین‌المللی بدنبال رصد و تحلیل دقیق تحولات پیرامونی و ارائه پیشنهاد و راهکار عملیاتی جهت استفاده حداقلی از ظرفیت‌های داخلی است.

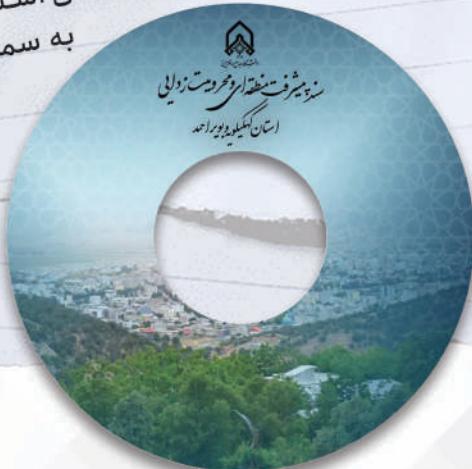




لاییشکده سرمهد

۵۱۴ سند پیشرفت منطقه‌ای و محرومیت‌زدایی استان‌های کشور

از منظر رهبر معظم انقلاب «عدالت» هدف است و رشد و توسعه، مقدمه عدالت است؛ لذا تفاوت مفهوم پیشرفت و توسعه از تمرکز بر روی مقوله عدالت در تمامی مراحل سیاستگذاری آمایش محور، اعم از دستورکارگذاری سیاست‌ها تا تدوین اسناد و در نهایت اجراء و ارزیابی سیاست‌ها نشئت می‌گیرد. در الگوی مفهومی پیشرفت منطقه‌ای، «محرومیت‌زدایی» به‌عنوان دال مرکزی در نظر گرفته شده و استفاده از ظرفیت حلقه‌های میانی نظیر بسیج، گروه‌های جهادی و اجتماعی، مساجد، هیئت‌ات مذهبی، حوزه‌های علمیه، تشکل‌های دانشجویی و سازمان‌های مردم نهاد، به‌عنوان موتور محرك، جهت حل مسائل مردم و محرومیت‌زدایی مورد توجه قرار گرفته است. با نکاهی جزء به کل و با بهره‌گیری از اسناد آمایش سرزمینی استان و مصاحبه با خبرگان و نخبگان، نظام مسائل و ظرفیت‌های استان هم در سطح شهرستان‌ها و هم در عرصه کلان استان، شناسایی و توصیه‌هایی جهت حرکت به سمت پیشرفت عدالت محور ارائه شده است.



۵۵ برنامه جامع مدیریت و عرضه و تقاضای خودرو



اندیشکده پی‌آمد

کیفیت پایین خودروهای تولیدی و نارضایتی مصرف کننده از کیفیت و قیمت خودرو، این صنعت را به یکی از مسائل مهم کشور تبدیل کرده است. مقام معظم رهبری در بهمن سال ۱۴۰۰ ضمن ابراز ناخرسندی از وضعیت خودرو بیان داشتند: «این همه حمایت در این طول این سال‌ها از صنعت خودرو در کشور شده، [اما] کیفیت خودرو خوب نیست، مردم ناراضی‌اند، درست هم می‌گویند، حق با مردم است؛ یعنی اعتراض مردم به جا است. این صنعت نتوانسته رضایت مشتری را جلب کند؛ باید شما بتوانید رضایت مشتری را جلب کنید. لذا مسئله کیفیت در درجه اول است.» با توجه به وضعیت فعلی اقتصادی، یکی از مقاصد نقدینگی مردم بازار خودرو است که این امر موجب تبدیل خودرو از کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای شده است. از طرف دیگر نظام حکمرانی در صنعت خودرو نیز با چالش جدی مواجه است، مداخلات دولت و قیمت‌گذاری دستوری از جمله مواردی است که باید مورد بازنگری قرار گیرد. از این رو برای دستیابی به وضعیت مناسب در حوزه خودرو، لزوم شناخت وضعیت موجود و اتخاذ راهبردهای مناسب ضرورت دارد. آزادسازی واردات خودرو و وضع تعریفه سالانه بر پلاک خودروهای وارداتی و تعیین نظام مالیاتی مشخص بر اساس قیمت خودروهای وارداتی علاوه بر افزایش درآمدهای دولت منتج به افزایش کیفیت خودروهای سواری و کاهش مصرف سوخت خواهد شد.





اندیشکده سرآمد

سیاست‌نامه پیشنهادی راهبری اقتصاد ایران

۵۶

اقتصاد ایران با مسائل و چالش‌های مختلفی مواجه است که نبود تصویر شفاف و ابهام در وضعیت موجود، یکی از آن مسائل به شمار می‌رود. گفتمان سازی مسائل اصلی اقتصاد ایران و ارائه تصویری روشن از وضعیت موجود اقتصاد کشور و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت بهره‌برداری حداقلی از ظرفیت‌های اقتصاد ایران از جمله اقداماتی است که به پیشرفت اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. تمرکز بر ظرفیت‌های داخلی و فرصت‌های خارجی کشور یکی از راهبردهای اصلی جهت حل مسائل و چالش‌های اقتصاد ایران است. هریک از دستگاه‌ها و نهادهای فعال در عرصه اقتصاد داخلی و بین‌المللی باید اولویت‌هایی در اجراء داشته باشند که با شناخت دقیق ظرفیت‌های داخلی و استفاده از تحلیل مضمون اسناد و نظرات نخبگان اقتصادی راهکار و اقدامات عملیاتی مختلف به همراه حوزه نقش آفرینی هر یک از نهادها بیان شده است.



سیاست‌نامه پیشنهادی
راهبری اقتصاد ایران





همکاران



اندیشکده سرآمد



دولت عدالت و حکم هر تر

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک
STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
FOR STRATEGIC STUDIES

کارکرد ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
FOR STRATEGIC STUDIES

منابع اثباتی ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
FOR STRATEGIC STUDIES

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
FOR STRATEGIC STUDIES

منابع اثباتی ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES



مرکز بررسی‌های استراتژیک
CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

نیشت‌های تخصصی

برگزار کننده

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری

موضوع جلسه

وضعیت صنعت نفت در صنایع
بالادستی

موقعیت ژئوپلیتیک انرژی ایران

سازمان همکاری شانگهای،
فرصت‌ها و تهدیدها

بررسی مسائل معدن و صنایع معدنی

وضعیت صنعت خودرو ایران

بررسی چالش‌های صنعت زغال سنگ

دیپلماسی علمی جمهوری اسلامی ایران

نشست‌های تخصصی

برگزار گشته

موضوع جلسه

همفکری با چارشناسان اندیشکده‌های اقتصادی

دفتر معاون اول رئیس جمهور

ارائه و ارزیابی سناریوهای پیشنهادی در خصوص
اصلاح شیوه استفاده از منابع نفتی

سازمان برنامه و بودجه کشور

هماهنگی و همکاری بین اندیشکده‌ای

معاونت بین الملل دفتر معاون اول رئیس جمهور

ارزیابی اثربخشی سیاست‌های کلی نظام

جمع تشخیص مصلحت نظام

بررسی اغتشاشات و ناازامی‌ها

قرارگاه ثارلله

اصلاح نظام صندوق بازنشستگی

مرکز پژوهش‌های مجلس

فرصت‌های ترازیت ایران

وزارت امور خارجه





**چشم انداز و برنامه های
پیش روی اندیشکده در
سال جدید**



۱۰ اصلاح ساختارهای مدیریتی و اقتصادی کشور بر پایه دانش.

ارائه مشاوره به طرحهای کلان ملی مدیریتی، اقتصادی و زیربنایی با هدف توسعه و ترویج فرهنگ نوآورانه و خلق دانش در حوزه‌های اقتصادی و مدیریتی از طریق تحقیقات بومی بنیادی.

تعامل با نخبگان و مراکز علمی و پژوهشی و صنعتی برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های مدیریتی در زمینه ارتقاء سطح فناوری‌های مدیریتی کشور.



اقدامات پیش رو

اندیشکده سرآمد

فرصت‌سازی و توانمندسازی در حوزه اقتصادی و زیرینایی به جهت
پرورش نخبگانی متخصص در حوزه‌های اجرایی و مدیریتی

تقویت دپارتمان‌های تخصصی اندیشکده با استفاده از
ظرفیت نیروی متخصص و انقلابی

پاسخگویی پژوهشی به نیازهای کشور با استفاده از
ظرفیت کارشناسان و نخبگان

انعقاد یادداشت تفاهم همکاری مشترک با سایر مراکز
علمی و پژوهشی و توسعه همکاری‌های پژوهشی



اندیشکده سرآمد





اندیشکده اسماء

اندیشکده سیاست‌پژوهی منابع انسانی که به اختصار اسماء نام گذاری شده است؛ به عنوان اولین مدرسه حکمرانی کشور و مبتکر برگزاری دوره‌های حکمرانی خط‌مشی‌گذاری و تنها مجری برگزاری دوره‌های حکمرانی دانشگاه تهران از سال ۱۳۹۵ شروع به فعالیت کرد. امروزه عدم تلفیق دانش و تجربه در حوزه‌های کارشناسی و مدیریتی، فقدان مهارت‌های سیاست‌ورزی و فقدان مبانی نظری عمیق، روش‌مند و به روز از بحران‌های نیروی انسانی در عرصه حکمرانی ملی است و راهبرد این بحران‌ها را می‌توان در تلفیق دانش و تجربه در حوزه‌های کارشناسی و مدیریتی با هدف تبدیل مدیران به حکمرانان تراز انقلاب اسلامی، توسعه و تعمیق مبانی نظری عمیق، روش‌مند و به روز شونده با تاکید بر نظام مسائل کشور و توسعه مهارت‌های سیاست‌ورزی جبهه انقلاب در حوزه‌های تخصصی با تمرکز بر مجموعه‌های میان رشته‌ای ترسیم کرد.



موسسه اسماء



اسماء در یک نگاه

دوره‌های آموزشی برگزار شده

۲۵

دوره

دوره‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت

دوره‌های بلندمدت

۱ دوره رهبران سازمانی

۱ دوره سیاستگذار حرفه‌ای

۱۰ دوره حکمرانی

۱۴۰۰

ساعت آموزشی

۱۳۰۰

ساعت آموزشی

۱۳ دوره‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت

اقتصادی انرژی ا علم و فناوری ا محیط‌زیست ا صنعتی
بیمه اسلامت ا فضای مجازی ا مسکن ا حمل و نقل

جایگاه بورس در حکمرانی
اقتصادی ایران

توسعه مهارت‌های تجاری با
کشورهای عضو سازمان
شانگهای

دوره حکمرانی شرکت‌های
دولتی مبتنی بر ابزارهای
مالی (پیشرفت)

دوره حکمرانی شرکت‌های
دولتی مبتنی بر ابزارهای
مالی (مقدماتی)

دوره تخصصی توسعه تجارت
با چین (۴۰ ساعته)

دوره تخصصی توسعه تجارت
با افغانستان (۴۰ ساعته)

دوره تعالی راهبران اجتماعی
(۹۰ ساعته)

دوره DPA رهبران سازمانی

دوره تخصصی توسعه تجارت
با هند (۴۰ ساعته)

دوره تخصصی توسعه تجارت
با روسیه (۴۰ ساعته)

دوره تخصصی توسعه تجارت
با عراق (۴۰ ساعته)

دوره تخصصی توسعه تجارت
با سوریه (۴۰ ساعته)

دوره تخصصی - عملی
مذاکرات اقتصادی
(۵۶ ساعته)

تعداد اساتیدی که در طول دوره های آموزشی با آنها همکاری داشته ایم

۷۳

نفر عضو هیئت علمی دانشگاه های کشور و خبرگان موضوعات تخصصی

تعداد کانون های ارزیابی برگزار شده برای پذیرش متقاضیان دوره های حکمرانی

۲۱ دوره کانون ارزیابی

۱۴۶ ارزیابی

نفر متقاضی مدعو به مصاحبه جهت حضور در دوره های حکمرانی

با حضور ۳۵ نفر ارزیاب از اساتید و اعضا هیئت علمی دانشگاه ها

نوسازی و تجهیز فضای آموزشی

۱۳۰۰ متر مربع فضای آموزشی جهت بهره‌مندی ۱۶۰ دانش‌پذیر

۵۰ متر مربع فضای اداری و سازمانی

آمار دانش‌پذیران مشغول به تحصیل (سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱)

۱۷ نفر

حکمرانی اقتصادی

۱۲ نفر

حکمرانی علم و فناوری

۱۵ نفر

حکمرانی انرژی

۱۵ نفر

حکمرانی محیط زیست

۱۵ نفر

حکمرانی بیمه

۱۵ نفر

DPA و MPA

۲۸ نفر

سیاست گذار حرفه‌ای

جمع: ۱۹۷ نفر



موسسه اسماء

معرفی اعضاء



هیئت مدیره

مدیر عامل

دکتر سasan زارع
دکترای مدیریت
دانشگاه شهید بهشتی



دکتر سید مهدی حجازی
دکترای مدیریت منابع انسانی



واحد آموزش

یحیی حاجی
کارشناسی ارشد توسعه و برنامه ریزی
دانشگاه تهران



مدیر اجرایی

مرتضی قاسمی
کارشناسی ارشد مهندسی هوافضا
دانشگاه امیرکبیر



مدیر آموزش
مرضیه سلطانی

دانشجوی دکتری مدیریت بازارگانی
دانشگاه الزهرا



کارشناس آموزش
صدیقه فرخزادی

دانشجوی کارشناسی ارشد شیوه شناسی
دانشگاه علامه طباطبائی



کارشناس فناوری اطلاعات

جواد ایمانی
کارشناسی ارشد مهندسی معماری





موسسه اسماء

عناوین دوره‌های حکمرانی

اندیشکده اسماء

دوره‌های حکمرانی برای استعدادهای برتر دانشگاهی و شاغلین در نهادهای حاکمیتی، سازمان‌های دولتی و غیردولتی براساس آخرین متداول‌تری روز دنیا طراحی شده است. این دوره ویژه افرادی است که خواستار پیشرفت و ترقی در حرفه خود از طریق یادگیری دانش و بینش عمیق به همراه تمرين‌های عملیاتی و تحلیل موارد شبیه‌سازی شده هستند.

تنها دوره‌ای که آموزش، پژوهش، سمینار، کارگاه، موردکاوی بومی و ملی و بازدیدهای ملی را در کنار یکدیگر به صورت یک بسته ارائه می‌کند.

در این دوره مدیران میانی و عالی سازمان‌های دولتی، غیردولتی و حاکمیتی همراه با نخبگان و در کنار یکدیگر به انتقال تجربیات می‌پردازند. ارتقای مهارت در کنار آموزش دیده شده است و مدیران علاوه بر کسب دانش به تمرين آن و کسب مهارت نیز می‌پردازند.



مجموعاً ۱۹۲ ساعت آموزش کاربردی

درس به ارزش هر کدام ۱۶ ساعت آموزشی

۱۲

بخش آموزش

مجموعاً ۱۵ ساعت سمینار آموزشی و کاربردی

سمینار هر کدام ۵ ساعت و به مدت یک روز

۳

بخش سمینار

مجموعاً ۳۲ ساعت

عدد کارگاه تمرینی و عملیاتی هر کدام ۸ ساعت و به مدت یک روز

۴

بخش کارگاه

مجموعاً ۱۶ ساعت

پنل تمرینی و عملیاتی هر کدام ۸ ساعت و به مدت یک روز

۲

بخش مورد کاوری ملی

به مدت ۶ ماه (تحلیل، تبیین و بررسی یکی از مسائل اصلی و جاری و چالش‌های کلیدی سازمان‌های دولتی و بخش عمومی کشور و حل آن با ارائه راهکارهای نوآورانه و کاملاً کاربردی به گونه‌ای که سبب ارزش افزوده برای سازمان‌های کشور شود).

بخش پژوهشی

بازدید از بنگاه‌های ختم‌شی‌گذار و حاکمیتی ملی و بین‌المللی در طول دوره.

بخش بازدید



جامعة الإسلامية



دوره حکمرانی انرژی

دوره حکمرانی انرژی به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه انرژی معطوف کرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فراگیران، نکاه تخصصی به موضوع حکمرانی انرژی را تقویت نموده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی انرژی

زمان کل (ساعت)	مدت زمان (ساعت)	نام درس	ردیف	نوع برنامه
۹۶	۱۶	حکمرانی	۱	دروس مشترک
	۲۴	خطمشی‌گذاری عمومی	۲	
	۱۶	تنظیم‌گری و تسهیل‌گری	۳	
	۱۲	رهبری عمومی	۴	
	۱۶	آینده پژوهی	۵	
	۱۲	حقوق عمومی	۶	
۱۱۲	۲۰	ابزارها و پایش حکمرانی انرژی	۷	دروس تخصصی
	۱۶	مفاهیم و رویکردهای حکمرانی انرژی	۸	
	۲۰	سازمان حکمرانی انرژی در ایران	۹	
	۱۶	آشنایی با مفاهیم و مکاتب اقتصاد انرژی	۱۰	
	۲۰	بررسی اسناد و قوانین حکمرانی انرژی ایران	۱۱	
	۲۰	دیپلماسی و قراردادهای انرژی	۱۲	
۳۲	۱۶	پنل تخصصی حکمرانی محیط زیست ایران	۱۳	مطالعات موردي
	۱۶	موردنکاوی های جهانی حکمرانی محیط زیست	۱۴	
۱۰		تدوین طرح سیاستی	۱۵	پروژه



دوره حکمرانی علم و فناوری

دوره حکمرانی علم و فناوری به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه علم و فناوری معطوف نموده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فرآکیران، نکاه تخصصی به موضوع حکمرانی علم و فناوری را تقویت کرده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی علم و فناوری

عنوان دروس	ساعت آموزشی	ترم
اصول و مبانی حکمرانی طراحی خط مشی نظریات و رویکردهای حکمرانی علم و فناوری پایش علم و فناوری در ایران و ابزارهای حکمرانی علم و فناوری سازمان حکمرانی علم و فناوری در ایران	۸۰ ساعت ۳ ماهه	۱
حقوق اساسی آینده پژوهی تحلیل و ارزیابی اسناد و قوانین حوزه علم و فناوری در ایران پنل تخصصی حکمرانی علم و فناوری	۸۰ ساعت ۳ ماهه	۲
اجرا و ارزیابی خط مشی رهبری عمومی موردکاوی جهانی حکمرانی علم و فناوری ابزارهای حکمرانی علم و فناوری	۸۰ ساعت ۳ ماهه	۳
پروژه سیاستی	۱۰ ساعت ۱ ماه	سمینار پایان دوره





دوره حکمرانی محیط‌زیست

دوره حکمرانی محیط‌زیست به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه محیط زیست معطوف کرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فرآکیران، نکاه تخصصی به موضوع حکمرانی محیط‌زیست را تقویت نموده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی محیط‌زیست

زمان کل (ساعت)	مدت زمان (ساعت)	نام درس	ردیف	نوع برنامه
۹۶	۱۶	حکمرانی	۱	دروس مشترک
	۲۴	خط مشی گذاری عمومی	۲	
	۱۶	تنظیم گری و تسهیل گری	۳	
	۱۲	رهبری عمومی	۴	
	۱۶	آینده پژوهی	۵	
	۱۲	حقوق عمومی	۶	
۱۱۲	۱۶	وضعیت محیط‌زیست ایران	۷	دروس تخصصی
	۱۲	مفاهیم و رویکردهای حکمرانی محیط‌زیست	۸	
	۲۴	سازمان حکمرانی محیط‌زیست ایران	۹	
	۱۶	حکمرانی محیط‌زیست و توسعه پایدار	۱۰	
	۲۴	بررسی اسناد و قوانین محیط‌زیستی ایران	۱۱	
	۲۰	ابزارهای حکمرانی محیط‌زیست	۱۲	
۳۲	۱۶	پنل تخصصی حکمرانی محیط‌زیست ایران	۱۳	مطالعات موردنی
	۱۶	موردنکاوی های جهانی حکمرانی محیط‌زیست	۱۴	
۱۰		تدوین طرح سیاستی	۱۵	پروژه



دوره حکمرانی اقتصادی

اسعاء

دوره حکمرانی اقتصادی به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه اقتصادی معطوف کرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فرآکیران، نکاه تخصصی به موضوع حکمرانی اقتصادی را تقویت نموده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی اقتصادی

عنوان دروس	ساعت آموزشی	ترم
اصول و مبانی حکمرانی طراحی خط مشی اصول و مبانی تحلیل اقتصادی اقتصاد ایران سازمان حکمرانی و حقوق اقتصادی در ایران	۸۰ ساعت ۳ ماهه	۱
حقوق اساسی آینده پژوهی جريان‌شناسی اندیشه‌های اقتصادی در ایران بودجه و برنامه‌های توسعه در ایران	۸۰ ساعت ۳ ماهه	۲
پنل تخصصی حکمرانی اقتصادی اجرا و ارزیابی خطمشی رهبری عمومی موردنگاوی جهانی حکمرانی اقتصادی	۸۰ ساعت ۳ ماهه	۳
پروژه سیاستی	۱۰ ساعت ۱ ماه	سمینار پایان دوره

عنوان دوره‌های بزرگار شده و سرفصل‌های آموزشی



دوره حکمرانی صنعتی



دوره حکمرانی صنعتی به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه صنعت معطوف گرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فراگیران، نکاه تخصصی به موضوع حکمرانی صنعتی را تقویت نموده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی صنعتی

زمان کل (ساعت)	مدت زمان (ساعت)	نام درس	ردیف	نوع برنامه
۹۶	۱۶	حکمرانی	۱	دروس مشترک
	۲۴	خط مشی گذاری عمومی	۲	
	۱۶	تنظیم گری و تسهیل گری	۳	
	۱۲	رهبری عمومی	۴	
	۱۶	آینده پژوهی	۵	
	۱۲	حقوق عمومی	۶	
۱۱۲	۱۶	توسعه صنعتی در ایران	۷	دروس تخصصی
	۱۶	مفاهیم و رویکردهای حکمرانی صنعتی	۸	
	۲۴	سازمان حکمرانی صنعتی ایران	۹	
	۱۶	طرایی و اجرای سیاست صنعتی	۱۰	
	۲۰	بررسی اسناد و قوانین حکمرانی صنعتی ایران	۱۱	
	۲۰	ابزارهای حکمرانی صنعتی	۱۲	
۳۲	۱۶	پنل تخصصی حکمرانی محیط زیست ایران	۱۳	مطالعات موردي
	۱۶	موردنکاوی های جهانی حکمرانی محیط زیست	۱۴	
۱۰		تدوین طرح سیاستی	۱۵	پروژه



جامعة علوم و تكنولوجيا



دوره حکمرانی فضای مجازی



دوره حکمرانی فضای مجازی به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه فضای مجازی معطوف کرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فرآکیران، نکاه تخصصی به موضوع حکمرانی فضای مجازی را تقویت نموده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی فضای مجازی

زمان کل (ساعت)	مدت زمان (ساعت)	نام درس	ردیف	نوع برنامه
۹۶	۱۶	حکمرانی	۱	دروس مشترک
	۲۴	خط مشی گذاری عمومی	۲	
	۱۶	تنظیم گری و تسهیل گری	۳	
	۱۲	رهبری عمومی	۴	
	۱۶	آینده پژوهی	۵	
	۱۲	حقوق عمومی	۶	
۱۱۲	۱۶	توسعه فضای مجازی در ایران	۷	دروس تخصصی
	۱۶	مفاهیم و رویکردهای حکمرانی فضای مجازی	۸	
	۲۴	سازمان حکمرانی فضای مجازی ایران	۹	
	۱۶	طراحی و اجرای سیاست فضای مجازی	۱۰	
	۲۰	بررسی اسناد و قوانین حکمرانی فضای مجازی ایران	۱۱	
	۲۰	ابزارهای حکمرانی فضای مجازی	۱۲	
۳۲	۱۶	پنل تخصصی حکمرانی فضای مجازی ایران	۱۳	مطالعات موردي
	۱۶	موردنکاوی های جهانی حکمرانی فضای مجازی	۱۴	
۱۰		تدوین طرح سیاستی	۱۵	پروژه



دوره حکمرانی سلامت



دوره حکمرانی سلامت به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه سلامت معطوف کرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فراکیران، نکاح تخصصی به موضوع حکمرانی سلامت را تقویت کرده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی سلامت

زمان کل (ساعت)	مدت زمان (ساعت)	نام درس	ردیف	نوع برنامه
۹۶	۱۶	حکمرانی	۱	دروس مشترک
	۲۴	خط مشی گذاری عمومی	۲	
	۱۶	تنظیم گری و تسهیل گری	۳	
	۱۲	رهبری عمومی	۴	
	۱۶	آینده پژوهی	۵	
	۱۲	حقوق عمومی	۶	
۱۱۲	۱۶	توسعه سلامت در ایران	۷	دروس تخصصی
	۱۶	مفاهیم و رویکردهای حکمرانی سلامت	۸	
	۲۴	سازمان حکمرانی سلامت ایران	۹	
	۱۶	طراحی و اجرای سیاست سلامت	۱۰	
	۲۰	بررسی اسناد و قوانین حکمرانی سلامت ایران	۱۱	
	۲۰	ابزارهای حکمرانی سلامت	۱۲	
۳۲	۱۶	پنل تخصصی حکمرانی سلامت ایران	۱۳	مطالعات موردي
	۱۶	موردنکاوی های جهانی حکمرانی سلامت	۱۴	
۱۰		تدوین طرح سیاستی	۱۵	پروژه



سازمانهای اسلامی



دوره حکمرانی حمل و نقل



دوره حکمرانی حمل و نقل به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه حمل و نقل معطوف کرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فرآکیران، نکاه تخصصی به موضوع حکمرانی حمل و نقل را تقویت کرده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی حمل و نقل

زمان کل (ساعت)	مدت زمان (ساعت)	نام درس	ردیف	نوع برنامه
۹۶	۱۶	حکمرانی	۱	دروس مشترک
	۲۴	خط مشی گذاری عمومی	۲	
	۱۶	تنظیم گری و تسهیل گری	۳	
	۱۲	رهبری عمومی	۴	
	۱۶	آینده پژوهی	۵	
	۱۲	حقوق عمومی	۶	
۱۱۲	۱۶	توسعه حمل و نقل در ایران	۷	دروس تخصصی
	۱۶	مفاهیم و رویکردهای حکمرانی حمل و نقل	۸	
	۲۴	سازمان حکمرانی حمل و نقل ایران	۹	
	۱۶	طرایی و اجرای سیاست حمل و نقل	۱۰	
	۲۰	بررسی اسناد و قوانین حکمرانی حمل و نقل ایران	۱۱	
	۲۰	ابزارهای حکمرانی حمل و نقل	۱۲	
۳۲	۱۶	پنل تخصصی حکمرانی حمل و نقل ایران	۱۳	مطالعات موردي
	۱۶	مورداوی های جهانی حکمرانی حمل و نقل	۱۴	
۱۰		تدوین طرح سیاستی	۱۵	پروژه



سازمان علمی
جمهوری اسلامی ایران



دوره حکمرانی مسکن



دوره حکمرانی مسکن به عنوان یکی از مجموعه دوره‌های حکمرانی برنامه‌ریزی شده محسوب می‌شود که تمرکز اصلی خود را بر پرورش و توسعه مدیران ارشد و میانی حوزه مسکن معطوف کرده است. این دوره تلاش دارد تا ضمن تقویت مهارت‌های عمومی حکمرانی در فرآگیران، نکاح تخصصی به موضوع حکمرانی مسکن را تقویت نموده و مجموعه مسائل و چالش‌های این حوزه را مورد توجه قرار دهد.

حکمرانی مسکن

زمان کل (ساعت)	مدت زمان (ساعت)	نام درس	ردیف	نوع برنامه
۹۶	۱۶	حکمرانی	۱	دروس مشترک
	۲۴	خط مشی گذاری عمومی	۲	
	۱۶	تنظیم گری و تسهیل گری	۳	
	۱۲	رهبری عمومی	۴	
	۱۶	آینده پژوهی	۵	
	۱۲	حقوق عمومی	۶	
۱۱۲	۱۶	توسعه مسکن در ایران	۷	دروس تخصصی
	۱۶	مفاهیم و رویکردهای حکمرانی مسکن	۸	
	۲۴	سازمان حکمرانی مسکن ایران	۹	
	۱۶	طراحی و اجرای سیاست مسکن	۱۰	
	۲۰	بررسی اسناد و قوانین حکمرانی مسکن ایران	۱۱	
	۲۰	ابزارهای حکمرانی مسکن	۱۲	
۳۲	۱۶	پنل تخصصی حکمرانی مسکن ایران	۱۳	مطالعات موردي
	۱۶	موردنگاشتی های جهانی حکمرانی مسکن	۱۴	
۱۰		تدوین طرح سیاستی	۱۵	پروژه

رویدادهای برگزار شده

صندوق ملی محیط زیست و حضور در نشست تخصصی

بازدید از مجلس شورای اسلامی و حضور در کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی

بازدید از مجلس شورای اسلامی و حضور در کمیسیون اصل نود

برگزاری پنل تخصصی محیط‌زیست دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران

بازدید از آزمایشگاه سیاستی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور





موقع اسماء





موسسه اسنماء

اسامی اساتید دوره حکمرانی



دکتر علی اصغر پور عزت

رئیس دانشکده حکمرانی دانشگاه
تهران



مهندس سید محمد موسوی

معاون وزیر صمت



دکتر مهدی اخوان

رئیس ارزیابی نظارت بر شرکت‌های
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی

دکتر فرزام بابایی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد علوم
و تحقیقات

**دکتر مهدی عبدالحمید**

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت

**دکتر فرزام پوراصلح**

رئیس گروه محیط‌زیست سازمان برنامه و
بودجه کشور

**دکتر وحید آرائی**

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکز

**دکتر مریم احمدی**

معاون توسعه مدیریت، حقوقی و امور
مجلس سازمان حفاظت محیط زیست

**دکتر محمد یزدی**

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

**دکتر رخشاد حجازی**

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

**دکتر روح الله نقدی پور**

مشاور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست

**دکتر اصغر احمدی**

کارشناس معاونت حقوقی رئیس جمهور

**دکتر فاطمه واعظ جوادی**

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

**دکتر سید محمد مجابی**

مشاور گمیته محیط زیست شورای اسلامی
شهر تهران

**دکتر امیرفاتح وحدتی**

کارشناس اقتصاد محیط زیست سازمان
محیط زیست کشور

**آقای دکتر یوسف مرادی**

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

**دکتر محمد زارعی**

محیط‌بان و مسئول نقاهتگاه حیات و حشر



دکتر مجید میرزاچی
وکیل پایه یک دادگستری



دکتر مهدی گرباسیان
معاون سابق وزیر صنعت، معدن و تجارت



دکترا میر احمد ذوالفقاری
عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق



دکتر محمد نعمتی
عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق



دکتر موسی شهبازی
مدیر کل دفتر مطالعات اقتصادی مرکز
پژوهش های مجلس



دکتر محمد خوش چهره
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران



دکتر ابراهیم صیامی
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه
طباطبائی



دکتر غلامرضا معمارزاده
عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد علوم
تحقیقات



آقای دکتر میرنجدی
مدیر کل رسیدگی و بررسی های اجتماعی
دیوان محاسبات کشور



دکتر محمد حسین طاهری
مدیر کل استاندارد استان البرز



دکتر مرگان زعیم دار
عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد علوم تحقیقات



دکتر عباس توکلی خواه
رئیس فناوری اطلاعات شرکت انتقال گاز



دکتر احمد رضایان
استاد دانشگاه تهران



دکتر مجید مختاریان پور
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران



دکتر رضا حافظی

عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات سیاست
علمی کشور

**دکتر ناصرالله ابراهیمی**

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

**دکتر علی ذولفی**

مدیر توسعه بازار و مدرس دانشگاه

**دکتر محسن اسدبگی**

مدیر گروه نفت و گاز مرکز همکاری‌های
ریاست جمهوری

**دکتر سید مجید میری**

عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

**دکتر محمد رضا اکبری**

رئیس اندیشگاه تحلیلگران انرژی وزارت
علوم

**دکتر مهدی نعمتی**

کارشناس انرژی و مدیرعامل شرکت
توسعه نفت و گاز رضوی

**دکتر قاسم شعبانی**

عضو هیئت دانشگاه شهید بهشتی

**دکتر محمد محمدی**

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد
تهران شمال

**دکتر زهرا کریم میان**

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

**دکتر فاضل مریدی**

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

**دکتر مهیا برادرابهیمی**

مدیر برنامه‌ریزی و ناظر بر نیروگاه‌ها در
هلدینگ انرژی ماهنگ گست

**دکتر امیر دودابی نژاد**

معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت

**دکتر محمد عظیم‌زاده**

مدیر اندیشگاه حکمرانی انرژی و منابع
ایران



دکتر احمد رونقی
مدیر اجرایی آزمایشگاه داده و حکمرانی شریف



دکتر عمام الدین پاینده
مدیر بخش مطالعات آزمایشگاه داده و حکمرانی شریف



دکتر بهزاد سلطانی
رئیس سابق صندوق نوآوری و شکوفایی



دکتر میترا امین لو
مدیر آزمایشگاه سیاستی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



دکتر محمد صادق آزمندیان
دبیرکل دفتر برنامه ریزی و حمایت از مالکیت صنعتی وزارت دادگستری



دکتر مهدی گولیوند
عضو پژوهشگاه صنعت نفت و مدرس دانشگاه تهران و امیرکبیر



دکتر حسین حیرانی
استادیار مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



دکتر محمد صادق گریمی
مشاور گروه سیاست‌گذاری انرژی اندیشکده حکمرانی شریف



دکتر احمد مرتضایی
عضو آزمایشگاه سیاست‌گذاری انرژی مرکز تحقیقات علمی کشور



دکتر محمد زمانی
عضو شورای پژوهشی پژوهشکده سیاست گذاری و تحلیل راهبردی آینده‌کان



دکتر اسماعیل عبدی
پژوهشگر صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی نوآوری اجتماعی



دکتر مهدیه فرازکیش
استادیار مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



دکتر سعید منجم‌زاده
معاون مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



دکتر مژده ناطقی
تحلیل گزارش دانشگاه حکمرانی شریف



دکتر مهسا قربانی

مدیر عامل شرکت سپهریوم راد و مدرس
دانشگاه تهران

**دکتر محبوبه داودی**

مدیر عامل اندیشکده افرا

**دکتر سید جواد سادات**

معاون هماهنگی و برنامه ریزی مرکز
بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری

**جناب آقای یحیی حاجی**

مدیر عامل اندیشکده اسماء

**دکتر امیرحسام بهروز**

مدیر دبیرخانه کارکرهه صندوق‌های
پژوهش و فناوری غیردولتی

**دکتر حسن جلیلی**

مسئول گروه تحقیقاتی تولید و اکسن
ایرانی گرونا (برکت) در ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)

**دکتر محمد رضا چهرمی**

رئیس بهداشت صنعتی شرکت انتقال گاز

**دکتر عرفان مصلح**

پژوهشکر پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه صنعتی شریف

**دکتر محمد رحمانی**

مدیر عامل موسسه بیان امروز-تیم حقوقی
شرکت اسنپ

**دکتر مازیار نیلچی**

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

**دکتر مریم اشرفی**

کارشناس پژوهشی شرکت تامین و تصفیه
آب تهران زیر مجموعه وزارت نیرو

**مهندس حامد رزگر**

قائم مقام مرکز پژوهشی آرا

**دکتر عطاءالله هرتندی**

مدرس دانشگاه تهران شرکت برق
حرارتی

**دکتر سید محمد عباس نیا**

قائم مقام حسابرسی مالی گروه مالی
کردسکری





موسسه اسلامی

پروژه مهم اندیشکده متناظر با اتفاقات مهم و جاری در کشور

برگزاری جلسات پیرامون اغتشاشات اخیر
و گفتگو با دانشجویان فعال تشکلات
دانشگاهی در دانشکده حکمرانی به
مدت ۱۵ جلسه

همکاران

بنیاد برکت
وارثه ستاد اجرایی فرمان حضرت امام



موسسه اسماء

ستاد اجرایی فرمان حضرت امام





چشم انداز و برنامه های پیش روی اندیشکده در سال جدید



ایجاد و گسترش ادبیات علمی و نوآورانه در حوزه حکمرانی به خصوص در بدنه دستگاههای دولتی و حاکمیتی.

۰۱

راه اندازی نمایندگی های موسسه در شمال غرب کشور با مرکزیت تبریز، شرق کشور با مرکزیت مشهد، جنوب کشور با مرکزیت بندرعباس و استان اصفهان جهت فراهم کردن بسترها لازم جهت برگزاری دوره های حکمرانی و تربیت نیروی متعالی منطقه ای.

۰۲

ایجاد بستر همکاری و همافزایی میان خبرگان، مدیران و فعالین حوزه حکمرانی در کشور با هدف شکل گیری یک فهم و زبان مشترک در زیست بوم حاکمیتی.

۰۳

مشاوره، تدوین، ارزیابی و پیاده سازی فرآیندهای طراحی، ارزیابی و برنامه ریزی منابع انسانی.

۰۴

ایجاد و گسترش ادبیات علمی و نوآورانه در حوزه حکمرانی به خصوص در بدنه دستگاههای دولتی و حاکمیتی.

۰۵



اقدامات پیش رو

اندیشکده اسماء

برگزاری دوره‌های حکمرانی متناسب با نظام مسائل کشور

ارائه کلیه خدمات مشاوره، مطالعات کاربردی، پیاده‌سازی و نظارت محتوایی و اجرایی بر فرآیندها در زمینه‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت دولتی، مدیریت مالی و مهندسی ریسک، مدیریت پروژه، مدیریت و برنامه‌ریزی شهری و مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات

برنامه‌ریزی و برپایی همایش‌ها، سمینارها، کنفرانس‌های تخصصی و کاربردی در زمینه موضوعات فعالیت موسسه

مشاوره هزینه‌کرد بودجه و سرمایه در راستای افزایش بهره‌وری خطمشی‌گذاری عمومی با استفاده از روش‌های خلاقانه و نوآورانه

تحلیل مسئله‌های کلان کشور و تلاش برای ارائه راهکارهای موثر و شدنی

توسعه ابزارها و روش‌های بومی مدیریتی و حکمرانی از طریق برگزاری دوره‌های حکمرانی و توانمندسازی علاقه‌مندان این حوزه

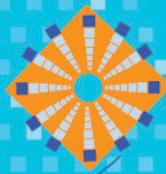


موقعكم أسماء



پیام رسان حکمت و اندیشه

پیام رسان حکمت و اندیشه از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه خدمت رسانی به موسسات فرهنگی و مطبوعاتی آغاز کرد و پس از گذشت حدود دو سال، اقدام به توسعه فعالیت‌های خود کرده و برآساس تجربیاتی که مدیران و کارشناسان آن پیشتر کسب کرده بودند، به حوزه تولیدات سمعی و بصری وارد شد و ساخت برنامه‌های ویدئویی و تلویزیونی را در دستور کار قرارداد. در حال حاضر با توسعه روزافزون فعالیت‌ها، علاوه بر پیگیری اقدامات گذشته، خدمات مشاوره و طراحی الگوی عملیات رسانه‌ای را نیز به حوزه عمل خود افزوده است. این موسسه با هدف کمک به مدیران که در راستای اقدامات یا تهدیدات سازمان خود، نیازمند راهکارهای رسانه‌ای هستند، گام بر می‌دارد.



پیام رسان حکمت و اندیشه



پیام رسان حکمت و اندیشه

در یک نگاه

مستند

۴۳۰ دقیقه



آرا پلاس

۲۸۰ دقیقه



تیزر

۸۳ دقیقه



موشن گرافیک

۳۴ دقیقه



کلیپ

۱۰ دقیقه





پیام رسان حکمت و اندیشه

معرفی اعضاء



مدیرعامل

سیده حانیه مومنی

دانشجوی دکترای علوم سیاسی



هیئت مدیره

مجتبی حسن زاده

کارشناسی سینما



سیدمهدی میر حاجی

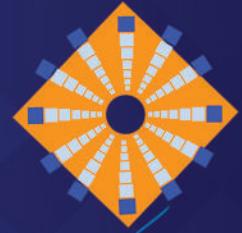
کارشناسی ارشد مدیریت و سازه



فرزانه وکیلی

کارشناسی ارشد حقوق نفت و گاز





پیام رسان حکمت و اندیشه



بخشی از پروژه‌های انجام شده

پیام رسان حکمت و اندیشه

آرا پلاس ۲؛
تحلیل مسائل روز در بستر VOD





پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های دانشکده حکمرانی
دانشگاه تهران و اندیشکده اسما



پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های اندیشکده حکمرانی شریف





دشمن به دنبال
تقابل دونسل و
قراردادن مردم
مقابل مردم است

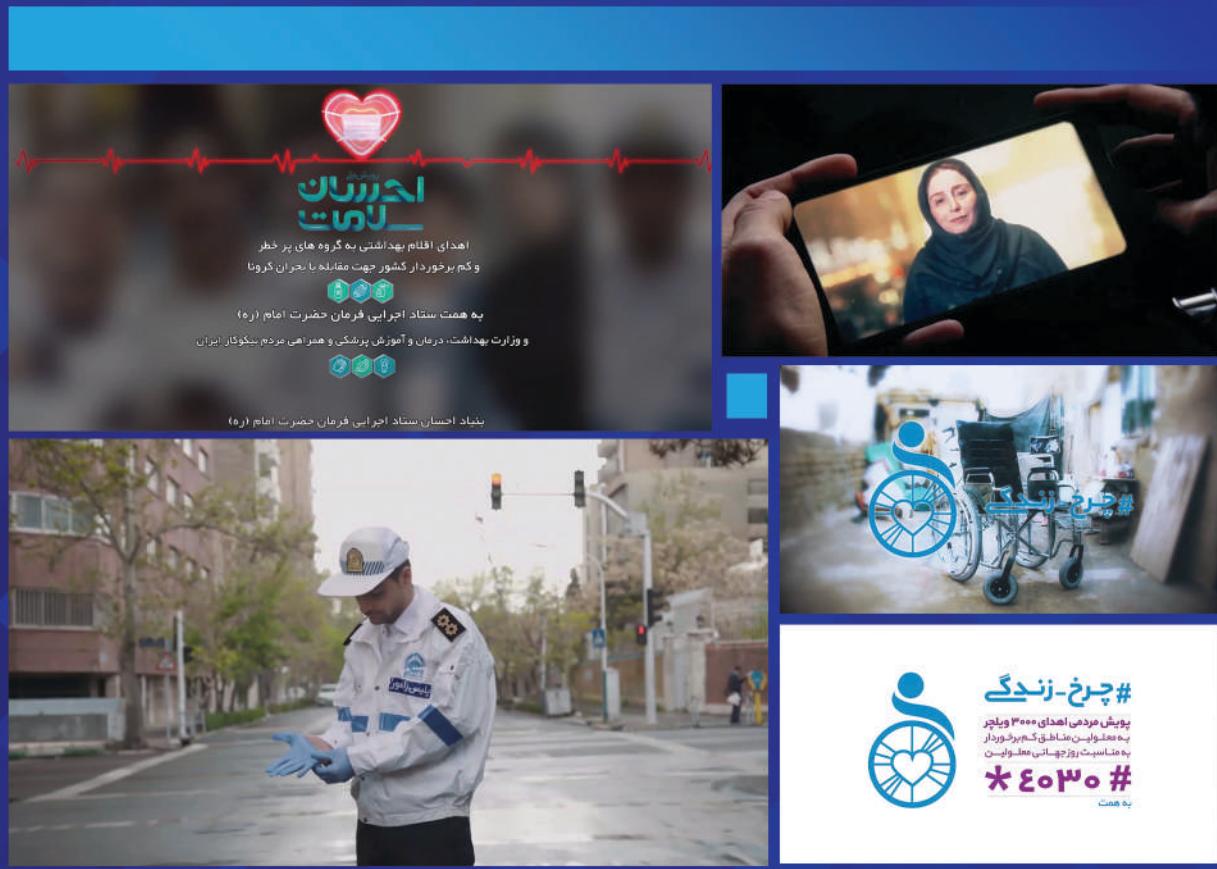


■
یکشنبه های حکمرانی؛
مستندسازی سلسله نشست های گفتگوی حرفه ای



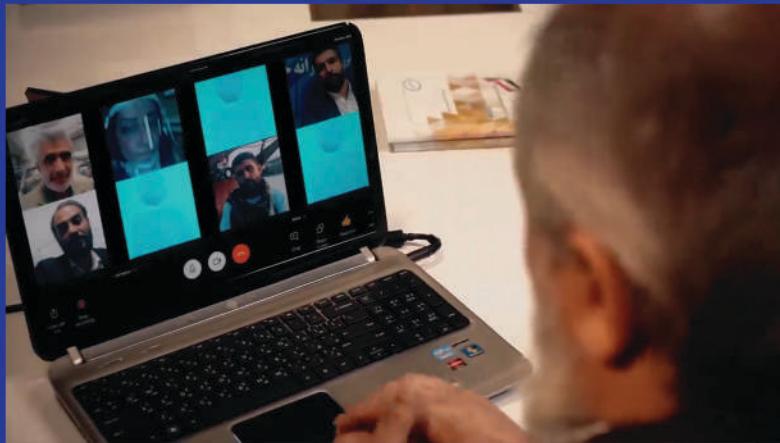
برگزاری همایش «روزنامه نگاران جوان»
و پوشش رسانه‌ای





پویش احسان

(بنیاد برکت سたاد اجرایی فرمان امام(ره))



تولید محصول رسانه‌ای برای پروژه
«جمع‌سپاری سیاست‌های کلی برنامه هفتم»
مجمع تشخیص مصلحت نظام





■ تولید مستند (صنعت خودرو)

به سفارش مرکز بررسی های استراتژیک ریاست جمهوری



تولید برنامه تلویزیونی «نسیم حیات»
با رویکرد محیط زیست





■ مستند طنین اقتدار
درباره ترور سال ۱۳۶۵ آیت الله خامنه‌ای



مستند خانه های احسان





■ مستند عملیات جهادی و محرومیت زدایی سپاه
در استان کرمان



مستند ۵/۵/۵۸

اولین نماز جمعه تهران به اقامت آیت الله طالقانی





■ تهییه مستند ((آب))
برای دانشگاه جامع امام حسین(ع)

کاربر محترم دانشگاه آزاد اسلامی سلام



بررسی مستندات فیزیکی و اطلاعات ثبت شده



مرکز تحقیقات و اثبات برخیارگایی
www.bazresi.iau.ir



تولید موشن گرافیک به سفارش دانشگاه آزاد اسلامی





مستند فعایت های
((مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری سازمان
برنامه و بودجه))





همکاران



پیام رسان حکمت و اندیشه



اقدامات پیش رو

پیام رسان حکمت و اندیشه

پیام رسان در قالب شتابدهنده حوزه government technology در فاز اول پروژه policy technology را شکل می‌دهد که به اختصار «پالی تک» گفته می‌شود. در این مجموعه قرار است با استفاده از دانش «سیاست گذاری رفتاری» به موضوعات مهم و کلان کشور در فضای رسانه ورود شود.

در گام دوم، پس از آنکه پروژه «مسیر پیشرفت» فاز مطالعاتی را در اندیشکده افرا سپری کرد و هویت یافت؛ در قالب موسسه‌ای مستقل با همین عنوان توسعه پیدا خواهد کرد. در ادامه به دنبال مجوزهای لازم و سازوکارهای حرفه‌ای برای ایجاد «پرديس فناوری‌های حکمرانی» هستیم که حداقل ۵ SBU (واحد کسب و کار استراتژیک) در حوزه فناوری‌های حکمرانی به وجود می‌آوریم.





اندیشکده افرا

دفتر مطالعات برنزد ملی (مسیر پیشرفت)

دفتر مطالعات نوآوری اجتماعی

دفتر مطالعات حکمرانی اجتماعی

دفتر مطالعات فناوری اجتماعی

دفتر مطالعات فناوری‌های نوین

دفتر مطالعات زیربنایی و تولیدی

دفتر مطالعات بین المللی

دفتر مطالعات اقتصادی

پارک اندیشگاهی

اندیشکده سرآمد

پیام رسان حکمت و اندیشه

پالی تک

مسیر پیشرفت

اندیشکده اسماء

گروه انرژی

گروه محیط زیست

گروه فضای مجازی

گروه اقتصادی

گروه علم و فناوری

کارشناس سایت

کارشناس رسانه خلاق و توسعه فناوری

کارشناس پیشرفت پژوهه های سریع

کارشناس پیشرفت پژوهه های مردمی

کارشناس پیشرفت پژوهه های ملی

گروه پیوست نگاری فرهنگی و اجتماعی

گروه ارزیابی عملکرد

گروه تاثیرات اجتماعی

گروه تولید محتوا آموزشی

گروه مردمی سازی

گروه فرزندآوری

گروه رسانه و کمپین های آگاهی بخش

گروه طراحی تصویر اجتماعی

گروه رصد اجتماعی

گروه تحول و نوآوری دیجیتال

گروه داده کاوی و کلان داده

گروه هوش مصنوعی

گروه اقتصاد دیجیتال

گروه کشاورزی و امنیت غذایی

گروه آب و محیط زیست

گروه عمران و شهرسازی

گروه صنایع و معادن

گروه حمل و نقل

گروه سازمان های بین المللی

گروه ترکیه و همسایگان

گروه آفریقا و جزایر

گروه اوراسیا و روسیه

گروه خلیج فارس و کشورهای عربی

گروه آسیای جنوبی و هند

گروه اروپا و آمریکا

گروه شرق آسیا و چین

گروه مدیریت دارایی های دولت

گروه مالیه عمومی و بودجه

گروه پولی و بانکی و ارزی

گروه اقتصاد انرژی

گروه بازرگانی

گروه اقتصاد کلان و مدلسازی

ما مے اندیشیم زمانے کہ دیگران نمے اندیشند

و حرکت مے گنیم زمانے کہ دیگران ایستاده اند